



locap Società Benefit

# RELAZIONE DI IMPATTO 2023

PEOPLE EMPOWER BUSINESS



**Alba Perani**  
Managing Director Iocap

Siamo immersi in un'epoca di cambiamenti senza precedenti, guidati da rapidi progressi tecnologici, dall'aumento dell'intelligenza artificiale e da un'ampia digitalizzazione.

Da un lato il mondo sta diventando sempre più interconnesso grazie alla globalizzazione, dall'altro è alle prese con **sfide importanti** come il cambiamento climatico, movimenti sociali dinamici e profonde trasformazioni politiche.

*“Secondo il Global Risk Report 2024, pubblicato al World Economic Forum di Davos, molte economie rimarranno in gran parte impreparate per gli impatti ‘non lineari’ del cambiamento climatico. La capacità collettiva delle società di adattarsi potrebbe essere sopraffatta.*

Secondo i dati più recenti sulle Società Benefit in Italia, a fine 2023 erano **3619** le aziende che hanno scelto di inserire le finalità di impatto sociale e ambientale nel proprio Statuto a integrazione dell'obiettivo di profitto, con un valore della produzione cumulato pari a oltre **40 miliardi di euro** e un **capitale umano** che conta più di **180.000 persone**. [...]

Se fosse un'unica azienda, sarebbe la più grande azienda italiana per numero di addetti e ai primi posti per fatturato. [...]\*

Andiamo sempre più lontani, insieme.

\* Econopoly, Sole24Ore, aprile 2024

# sviluppo della leadership & change management

Come si allineano i bisogni organizzativi dell'azienda e le persone che ogni giorno si mettono in gioco per il futuro della stessa?

Per noi la risposta è: lo **sviluppo delle competenze** dei singoli e i **percorsi di formazione** per la crescita personale e professionale.

Per noi fare consulenza e formazione significa accompagnare le aziende verso il raggiungimento dei loro obiettivi – anche quelli più sfidanti – dando la possibilità al gruppo e alle singole risorse di crescere, credere in loro stesse e acquisire la consapevolezza e autonomia necessaria per **fare la differenza**.

Le competenze dei consulenti che fanno parte della nostra *nebulosa* locap, ci permettono di agire in diverse aree: sviluppo della leadership, miglioramento dei processi organizzativi, comunicazione efficace, gestione delle emozioni, tecniche di negoziazione, gestione del tempo, valorizzazione delle diversità culturali, gestione delle resistenze al cambiamento.

Qualunque sia la tematica che affrontiamo con le aziende, lo facciamo con estrema passione e voglia di partecipare allo sviluppo e al successo dell'organizzazione stessa.

# il nostro purpose

Forniamo gli strumenti  
e le competenze per gestire con  
consapevolezza i processi di  
cambiamento per uno sviluppo  
più sostenibile e etico.



## PEOPLE EMPOWER BUSINESS

All'interno delle organizzazioni sono  
le persone a fare la differenza:  
far crescere le loro competenze e la loro  
consapevolezza significa far crescere  
il business.  
Anche in questo si misura la nostra  
sostenibilità.

## i nostri valori

## etica

**Siamo onesti, non tradiamo la fiducia, siamo coerenti, abbiamo cura.**

Ci identifichiamo in questi 3 principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e li promuoviamo:

- integrità dell'ecosistema
- efficienza economica
- equità sociale.



## cultura

**Siamo promotori dei cambiamenti culturali all'interno delle aziende.**

Mettiamo a disposizione le nostre competenze e la nostra esperienza per una proficua contaminazione che alimenta il progresso.

Ci impegniamo, studiamo e disegniamo strade sempre nuove per tendere all'eccellenza.



## ispirazione

**Cosa ti meraviglia?**

**Quale passione ti muove?**

**Quanto ti influenza un sogno?**

**Creatività e curiosità dove ti portano?**

Quello che ci muove è il desiderio di lasciare alle future generazioni gli strumenti e l'energia per diventare Leader Straordinari.





# Certificazione della Parità di genere

Pionieri nella promozione e nel raggiungimento della Certificazione della Parità di Genere secondo la Prassi UNIPdr125:22, anche nel 2023 il nostro **viaggio affascinante alla riscoperta della nostra unicità** è proseguito così:

- in sede di sorveglianza, abbiamo ottenuto la **conferma della Certificazione per locap**
- abbiamo accompagnato **la più grande società aeroportuale italiana nel raggiungimento della Certificazione**
- abbiamo continuato a proporre la Certificazione come opportunità di crescita e posizionamento per gli studi legali e le aziende nel corso di **3 eventi pubblici**.  
Gli eventi sono stati organizzati in collaborazione con **l'Ordine degli Avvocati di Milano, l'Ordine degli Avvocati di Roma, l'Associazione delle Donne Giuriste d'Italia**.
- Abbiamo partecipato alla **formazione su stereotipi di genere** presso due studi legali di Milano.
- All'inizio del 2024 abbiamo sottoscritto il **Manifesto per la Parità di Genere nella Filiera Italiana**, promosso da Winning Women Institute e Danone.

## Il mio significato

### “ Dolcezza ”

Anche le cose apparentemente amare nascondono un animo dolce.



# Treedom

Lo scorso anno abbiamo regalato a ogni nuovo cliente un albero di Cacao piantato da Treedom nella Repubblica Dominicana. Abbiamo così dichiarato il nostro **impegno concreto per la tutela dell'ambiente e dei contadini locali**, che ottengono così una fonte di reddito aggiuntiva. Allo stesso tempo, abbiamo dato agli alberi i nomi dei destinatari, **coinvolgendoli nel "prendersi cura" dei propri alberi**.

La foresta Treedom di locap nel 2023 contava 15 alberi di cacao nella Repubblica Dominicana.

Finora abbiamo contribuito ad abbattere circa **75 kg di CO<sub>2</sub>**.

Oltre all'assorbimento di CO<sub>2</sub> e allo sviluppo economico, ciascun albero dà anche altri importanti contributi:

#### Sicurezza alimentare

Gli alberi daranno frutti, alcuni che saranno immediatamente commestibili e altri che potranno diventare commestibili attraverso la lavorazione, garantendo risorse alimentari nel tempo.

#### Protezione ambientale

Gli alberi sono piantati in sistemi agroforestali che favoriscono l'interazione virtuosa tra le diverse specie e il loro impatto positivo sull'ambiente e sul territorio.

Piantato



Ecco dove mi trovo:  
19° 24' 29.21" N  
71° 39' 33.26" W

Fotografato



Ed eccomi qua, in tutto il mio splendore! Il contadino o la contadina che si prende cura di me mi ha scattato questa foto dopo avermi trapiantato.



# Siamo una Società Benefit

A partire dal 2020, oltre alle attività con scopo di lucro, perseguiamo le seguenti finalità di beneficio comune:

1. Collaborare con fornitori a km 0
2. Adottare o migliorare i processi aziendali per minimizzare l'impatto ambientale
3. Sviluppare rapporti con fornitori e clienti improntati a criteri di trasparenza, etica e sostenibilità
4. Adottare politiche a sostegno delle famiglie dei dipendenti quali welfare aziendale, conciliazione casa-lavoro;
5. Consulenza pro bono nell'ambito delle

specifiche competenze della società a favore di enti pubblici e privati non aventi finalità di lucro;

6. Collaborazione e sinergie con organizzazioni e fondazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quella della società.

# le finalità

1)

## collaborare con fornitori a km 0

Scegliamo le persone e le imprese più vicine per offrire i nostri servizi.

La maggior parte dei fornitori è per noi costituita dai consulenti, formatori e coach con cui collaboriamo; anche nella gestione dell'ufficio e della produzione di materiali di supporto alle nostre attività, ci avvaliamo di produttori e distributori a km 0 rispetto alla nostra sede, a Milano.

2)

## adottare o migliorare i processi aziendali per minimizzare l'impatto ambientale

**Adottiamo nuovi processi aziendali o miglioriamo quelli esistenti per minimizzare il nostro impatto.**

Per la nostra Politica della Qualità, e per le finalità di beneficio comune, l'ambiente è per noi uno stakeholder indiretto. Lo **smartworking** ci consente di evitare spostamenti non necessari sia per raggiungere il posto di lavoro, sia per confrontarci con clienti e fornitori. Continuiamo ad effettuare **consulenze e formazioni da remoto** oltre che in presenza.

I nostri collaboratori sono invitati a ridurre gli sprechi, a praticare la raccolta differenziata e, ove possibile, ad acquistare prodotti sostenibili.

3)

## rapporti improntati a criteri di trasparenza, etica e sostenibilità

**Sviluppiamo, con i nostri fornitori e clienti, rapporti improntati a criteri di trasparenza, etica e sostenibilità.**

Guidati dai nostri valori, abbiamo ottenuto la **conferma della Certificazione per la Parità di Genere** secondo la UNI PdR 125/22, ottenuta nel 2022.

All'inizio del 2024 abbiamo inoltre sottoscritto il **Manifesto per la Parità di Genere della filiera italiana**, promosso da Danone e Winning Women Institute, che rappresenta l'impegno da parte delle aziende firmatarie a inserire punti di premialità in tutte le gare indette per le forniture di beni e servizi alle aziende che sono certificate per la parità di genere.

# le finalità

4

## politiche a sostegno delle famiglie dei dipendenti

Adottiamo politiche a sostegno delle famiglie dei dipendenti quali welfare aziendale, conciliazione casa-lavoro.

I principali strumenti in materia di Work-Life Balance che locap mette in campo per i propri dipendenti sono: **part-time** verticale e orizzontale, misto; **smartworking** totale o parziale, temporaneo; **elasticità** dell'orario giornaliero.

In caso di necessità i nostri collaboratori con competenze di **coaching** e **supporto psicologico** si mettono a disposizione dei colleghi di locap per affrontare possibili situazioni negative.

5

## consulenza pro bono

Svolgiamo attività di consulenza pro bono nell'ambito delle specifiche competenze della società a favore di enti pubblici e privati non aventi finalità di lucro.

Abbiamo svolto **programmi di formazione e consulenza** per **docenti** e **dirigenti scolastici** per un miglioramento nella gestione dei processi e per affrontare al meglio le relazioni con colleghi e studenti.

6

## collaborazione e sinergie

Ci impegniamo a svolgere attività di collaborazione e ad attivare sinergie con organizzazioni e fondazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quella della nostra organizzazione.

Nel 2023 abbiamo confermato l'adesione ad Assobenefit, con l'obiettivo di creare rete e innescare collaborazioni sinergiche con altre società che condividono i nostri valori, per "moltiplicare il nostro effetto benefit".

Abbiamo inoltre attivato una collaborazione con un'altra Società Benefit, esperta di compliance, per accompagnare le aziende nella Certificazione della Parità di Genere.

# gli obiettivi

## Le finalità

1) collaborare con fornitori a km 0

2) adottare o migliorare i processi aziendali per minimizzare l'impatto ambientale

3) rapporti improntati a criteri di trasparenza, etica e sostenibilità

## Risultati 2023 - Obiettivi 2024

**Gestione della catena di distribuzione e fornitura:** creare una politica per la selezione dei fornitori basata su criteri coerenti con le nostre finalità, e monitoraggio dei fornitori scelti.

Abbiamo valutato la sostituzione dell'offerta di energia elettrica erogata da un fornitore 100% green ma per il momento le condizioni economiche non sono ritenute sufficientemente vantaggiose per un cambio.

Integrare l'**employee handbook** con istruzioni relative al corretto utilizzo di internet ed email per ridurre il loro impatto ecologico.

Abbiamo ottenuto la conferma della Certificazione della Parità di Genere nel rapporto di sorveglianza. L'obiettivo è quello di mantenere la Certificazione per i 3 anni della sua durata, in ottica di un miglioramento continuo.

Nella policy relativa agli annunci di selezione ci impegniamo a utilizzare un linguaggio neutro nella descrizione della posizione lavorativa, e a esplicitare la formula "Il presente annuncio è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91 e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità, ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03".

Integrare la politica aziendale con un'**esplicita condivisione della Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo**.

# gli obiettivi

## Le finalità

## Risultati 2023 - Obiettivi 2024

4)

politiche a sostegno  
delle famiglie dei  
dipendenti

Adottiamo misure come: part-time verticale e orizzontale, misto; smartworking totale o parziale, temporaneo; elasticità dell'orario giornaliero.

Vorremmo implementare una policy che equipari la figura secondaria del congedo genitoriale ai diritti della figura primaria.

5)

consulenza pro bono

Abbiamo svolto programmi di formazione e consulenza per docenti e dirigenti di Istituti Secondari di Secondo Grado per aiutarli a migliorare nella gestione dei processi e per affrontare al meglio le relazioni con colleghi e studenti.

Percorsi di orienteering per ragazzi delle scuole superiori.

6)

collaborazione  
e sinergie

Abbiamo partecipato come relatori a eventi a tema Certificazione per la Parità di Genere organizzati in collaborazione con l'Ordine degli Avvocati di Milano, l'Ordine degli Avvocati di Roma, l'Associazione delle Donne Giuriste d'Italia. L'obiettivo è quello di continuare a organizzare e a partecipare a eventi di promozione della Certificazione della Parità di Genere presso le aziende.

Abbiamo continuato a partecipare alle iniziative dell'Associazione italiana delle Società Benefit.



# gli obiettivi

## Altre finalità

---

formazione/  
divulgazione/  
governance/  
rendicontazione

## Altri Risultati e Obiettivi

---

Nel 2023 locap ha favorito la partecipazione dei dipendenti a convegni e corsi di formazione in linea con il nostro business, ma anche con i nostri interessi personali, per favorire ulteriormente il clima di benessere in azienda.

Per il 2024 ci impegniamo a continuare a diffondere il messaggio della parità di genere all'interno delle organizzazioni, attraverso eventi dedicati e percorsi di formazione e consulenza a tema Equality, Diversity and Inclusion.

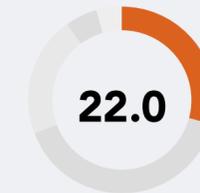
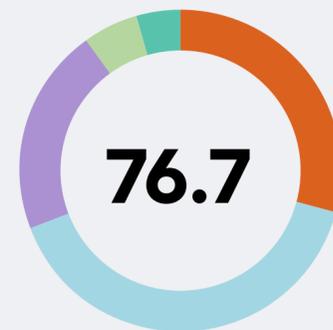
A marzo del 2023 la composizione societaria di locap si è arricchita della presenza di una seconda donna.



# B Impact Assessment

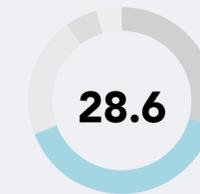
locap ha scelto il B Impact Assessment come metodo per la rendicontazione dell'impatto: uno standard internazionale completo, che ci consente di dar conto del nostro impegno e al tempo stesso di pianificare percorsi di miglioramento per il futuro.

Al momento il punteggio si attesta a 76.7, in leggero miglioramento rispetto alla precedente valutazione; continuiamo a migliorare per perseguire l'obiettivo di ottenere la certificazione B Corp.



## GOVERNANCE

Lo status di Società Benefit assicura che l'impresa sia trasparente, responsabile e sostenibile. **22.0**



## LAVORATORI

Contributo per il benessere di dipendenti e collaboratori, in relazione a compensi, benefit e possibilità di formazione e crescita personale e professionale. **28.6**



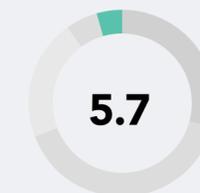
## COMUNITÀ

Il nostro impegno verso la comunità di riferimento: diversità e inclusione, servizi e investimenti e impatto che l'azienda riesce a generare. **17.9**



## AMBIENTE

Gestione ambientale: efficienza energetica della nostra sede, utilizzo di risorse, consumi ed emissioni. **2.2**



## CLIENTI

Coinvolgimento degli stakeholder per raccogliere feedback sui prodotti e servizi offerti. **5.7**

# SDGs

In quali ambiti, tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'ONU per l'Agenda 2030, possiamo **fare la differenza** e dare il nostro contributo allo Sviluppo Sostenibile del Pianeta?

Sono 4 i principali ambiti all'interno dei quali l'attività di locap si allinea o supera il benchmark italiano rispetto ai target ONU.

In particolare, la promozione della Parità di Genere e la riduzione delle disuguaglianze, come abbiamo detto in precedenza, sono per noi impegni interni, ma anche azioni che sviluppiamo a beneficio delle altre imprese e, più in generale, della collettività.



## Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Con i nostri percorsi di formazione promuoviamo nelle organizzazioni un'educazione alla parità di genere, alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile. L'obiettivo che perseguiamo è quello di aumentare considerevolmente il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per occupazione, posti di lavoro dignitosi e imprenditoria.

## Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Contribuiamo a diffondere una cultura aziendale che garantisca piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

## Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

I decisori politici di tutto il mondo hanno riconosciuto che l'ineguaglianza costituisce una potenziale minaccia per uno sviluppo sociale ed economico a lungo termine.

Ci impegniamo per:

- potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.
- assicurare pari opportunità, promuovendo legislazioni, politiche e azioni appropriate a tale proposito.

## Pace, giustizia e istituzioni forti

Garantire un processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli.

Promuovere e applicare leggi non discriminatorie e politiche di sviluppo sostenibile.

Questi i target più significativi per le nostre operazioni interne. In generale abbiamo un buon posizionamento rispetto al benchmark del Paese e del settore.



Iocap Società Benefit srl  
Piazza Velasca, 6 - 20122 Milano IT  
[iocap.com](http://iocap.com)